

ลำดับที่	ประเด็น SWOT ที่มีอิทธิพลสูงยิ่ง ต่อสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง	ประเภท SWOT
๑	สนง.กกต. มีแผนยุทธศาสตร์ ที่กำหนดแนวทางระยะยาวของหน่วยงานมุ่งไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ แผนปฏิบัติการประจำปีของสนง.กกต. สอดคล้องและเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ของสนง.กกต. และยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีผลงานในทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์	S
๒	สนง.กกต. เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนภารกิจของ กกต. ในกระบวนการกลั่นกรองบุคคลเข้าสู่การใช้อำนาจของฝ่ายบริหารและฝ่ายนิติบัญญัติ มีความสำคัญต่อการปฏิรูปการเมืองในส่วนของการเลือกตั้ง เพื่อพัฒนาประเทศ (ตามอำนาจหน้าที่ในการจัดการและการควบคุมการกำกับดูแลการเลือกตั้ง ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น การออกเสียงประชามติ รวมถึงมีอำนาจในการสืบสวน ไต่สวน วินิจฉัยคดีเกี่ยวกับการเลือกตั้ง และพรรคการเมือง ส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชน ใน การเลือกตั้งระดับท้องถิ่น ที่ผ่านมามีอยู่ในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อ COVID-๑๙ ก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี)	S
๓	สนง.กกต. ดำเนินการส่งเสริมการเรียนรู้ระบบประชาธิปไตย รวมทั้งให้ความรู้กับประชาชนด้านประชาธิปไตยและพลเมืองศึกษา	S
๔	สนง.กกต. มีหน่วยงานทำงานตอบโต้ข่าวปลอม ป้องกันความเข้าใจผิดของสาธารณชน	S
๕	โครงสร้างองค์การของสนง.กกต. มีสายการบังคับบัญชาที่เหมาะสม มีสนง.กกต. จังหวัด ตั้งอยู่ในทุกจังหวัด และมีเครือข่าย ศส.ปชต.ในทุกตำบล (รวมทั้งเครือข่ายอื่นๆ ที่สามารถปฏิบัติงานในพื้นที่ทั่วประเทศ)	S
๖	พนักงานของสนง.กกต. จำนวนมากมีความรู้ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ผูกพันและพร้อมทุ่มเทในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	S
๗	พนักงานส่วนใหญ่ ในแต่ละจังหวัดของสนง.กกต. มีการทำงานบูรณาการกันได้ดี	S
๘	กกต. เป็นผู้ใช้อำนาจออกกระเปียบ ประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานได้ดี มีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของประชาชน	S
๙	กกต. มีความอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญและกฎหมาย มีมาตรฐานจริยธรรม เป็นบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาการต่างๆ มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านกฎหมาย มีความซื่อสัตย์สุจริตเป็นที่ประจักษ์	S
๑๐	สนง.กกต. ยังไม่สามารถนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (Implementation) ให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPI) ที่กำหนดไว้ (พนักงานส่วนใหญ่ ทำงานประจำมากกว่างานยุทธศาสตร์ เคยทำอะไรก็ทำอย่างนั้น ไม่ทำงานเปลี่ยนแปลงที่ท้าทาย)	W

๑๑	การให้ความสำคัญ/น้ำหนัก กับภารกิจหลัก/กลุ่มผลงานหลัก (Key Result Areas) ด้านการบริหารจัดการการเลือกตั้ง ไม่สมดุล (การจัดโครงสร้างองค์การและระบบการบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นมากในงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเลือกตั้ง ทำให้น้ำหนักงานสำคัญอื่น ๆ น้อยไป เช่น ให้น้ำหนักงานพัฒนาวัฒนธรรมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การดำเนินงานด้านการให้การศึกษาความเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย (Civic Education) งานสืบสวนน้อยไป (การสืบสวน สอบสวน ดำเนินคดี มีงานไม่เพียงในช่วงเลือกตั้งตามที่หลายคนเข้าใจ เท่านั้น แต่มีงานทั้งปี เพราะงานดำเนินคดีในชั้นศาลทั้งในฐานะโจทก์หรือจำเลย บางคดียืดเยื้อใช้เวลาหลายปี แต่บุคลากรมีน้อยไป) เป็นต้น)	W
๑๒	สนง.กกต. มีปัญหาเกี่ยวกับการสื่อสารภายในองค์กร การสื่อสารประชาสัมพันธ์ในองค์กร ระหว่างผู้บริหารและพนักงานและลูกจ้างยังมีน้อย ทำให้งานล่าช้า การให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน ยังมีปัญหาในการส่งการลงไปในระดับล่าง (ส่งผลต่อความสำเร็จของงาน)	W
๑๓	การประชาสัมพันธ์และกระบวนการสื่อสารของ สนง.กกต. สู้สังคม เป็นเชิงรับ ไม่ใช่เชิงรุก (การประชาสัมพันธ์กระบวนการเลือกตั้งมักจะทำเฉพาะช่วงมีการเลือกตั้งในห้วงเวลาของการเลือกตั้ง ทำให้ประชาชนและผู้เกี่ยวข้อง ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการเลือกตั้งสับสนและตีความแตกต่างกัน ทำให้ประชาชนจำนวนมากเข้าใจคลาดเคลื่อน ควรจะต้องมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทางแม้จะนอกฤดูกาลเลือกตั้ง	W
๑๔	การบริหารงานยังเป็นการบริหารแบบรวมอำนาจ มุ่งให้ปฏิบัติตามคำสั่ง (ความเคยชินกับการทำงานแบบเดิม ๆ รอให้ผู้บังคับบัญชาสั่งการ ไม่ก่อให้เกิดการทำงานเชิงรุกจากล่างขึ้นบน การแก้ปัญหางานในระดับปฏิบัติ จึงทำได้ยาก)	W
๑๕	การเสนอกฎหมายและการออกกฎระเบียบที่อยู่ในอำนาจของ กกต.ไม่มีการรับฟังอย่างเป็นระบบและไม่มีการวิเคราะห์ผลกระทบของกฎหมายและกฎระเบียบ การบังคับใช้จึงเกิดอุปสรรค	W
๑๖	โครงสร้างอัตรากำลังของ สนง.กกต. ยังต้องพัฒนาอีกมาก ในการขับเคลื่อนให้เป็นองค์การสมรรถนะสูง	W
๑๗	การบริหารจัดการด้านบุคคล (HRM) ของสนง.กกต. ยังมีปัญหาหลายด้าน (เช่น สร้างบุคลากรมืออาชีพในงานด้านต่าง ๆ การสรรหาบรรจุแต่งตั้ง ค่าตอบแทนพิเศษของบางสายงาน การเลื่อนขั้นเลื่อนชั้นเลื่อนตำแหน่งตามความก้าวหน้าในสายงาน (Career path) ระบบการเชิดชูคนดีคนเก่ง การเปิดสอบเลื่อนระดับใช้เวลานาน การไม่มีระดับชั้นและเครื่องราชอิสริยาภรณ์ในการออกงานสังคมของราชการบริหารส่วนภูมิภาค การสร้างวัฒนธรรมองค์การที่หลอมรวมกันให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันในบรรดาพนักงานที่มีพื้นฐานการทำงานมาจากหลาย ๆ หน่วยงาน เป็นต้น ซึ่งมีผลต่อขวัญกำลังใจ และการปฏิบัติงานของพนักงาน)	W

๑๘	การปลูกฝังปรัชญาการเลือกตั้ง และความมุ่งหมาย (Core Value) ร่วมกัน ให้อยู่ในสายเลือด DNA ของพนักงานยังมีน้อย (ควรเน้นไปบริบทของประชาธิปไตยและการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่ดี)	W
๑๙	พนักงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง หรือเฉพาะด้าน มีจำนวนน้อย ยังไม่ครอบคลุม ภารกิจของสนง.กต. เช่น ด้านกฎหมายมหาชน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ยังมีน้อย ไม่เพียงพอ (รวมทั้ง มีปัญหาสมองไหล โดยเฉพาะพนักงานสายนิติกร พนักงานสืบสวน ลาออกไปประกอบอาชีพอื่น ทำให้ขาดพนักงานบางคน ได้แก่ งานสืบสวนสอบสวนและการหาข่าว เนื่องจากพนักงานสืบสวนที่ผ่านอบรมตามหลักสูตรของ กต. มีการเปลี่ยนสายงานในองค์กร โดยไม่มีการวางแผนการจัดการและควบคุม ทำให้ขาดคนทำงาน อีกทั้งการขาดระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญจากผู้จะเกษียณ สู่พนักงานที่จะเข้ามาทำงานแทน เป็นต้น)	W
๒๐	พนักงานจำนวนมาก ประเมินตนเองว่ามีความผูกพันต่อองค์กรต่ำ แสดงถึงการขาดขวัญกำลังใจ ไม่มีแรงจูงใจให้เกิดความก้าวหน้า	W
๒๑	พนักงานของ สนง.กต. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความร่วมมือและช่วยเหลืองานระหว่างกลุ่มภารกิจ ยังน้อยไป มุ่งทำงานเฉพาะภารกิจของตนเองให้เสร็จเท่านั้น	W
๒๒	การนำเครื่องมือทางการบริหารสมัยใหม่ รวมทั้ง เครื่องมือ Digital มาใช้ในการปฏิบัติงานและการพัฒนาองค์กรยังมีน้อย (เช่น กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ยังไม่เท่าทันและตามทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี จึงไม่สามารถใช้เป็นเครื่องมือประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ)	W
๒๓	การจัดทำงบประมาณของสนง.กต. ยังไม่มีระบบวิเคราะห์งบประมาณ และการวิเคราะห์โครงการ รวมทั้งระบบติดตามประเมินผลยังไม่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน	W
๒๔	สนง.กต. มีข้อมูลจำนวนมากก็จริง แต่ยังไม่มีการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศอย่างเป็นระบบ ไม่มีการวิเคราะห์เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน และไม่มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารกลางเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งยังไม่สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมและระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มที่ เช่น การตรวจสอบออนไลน์	W
๒๕	กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมืองฉบับใหม่ กำหนดแนวทางการสร้างประชาธิปไตยในพรรคการเมือง และเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมอย่างชัดเจน	○
๒๖	รัฐธรรมนูญและกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันเพิ่มอำนาจให้กับ กต. ในการสืบสวน ไต่สวนมากขึ้น (รวมทั้งบัญญัติให้ศาลฎีกานำสำนวนการสืบสวน ไต่สวนของ กต. เป็นหลักในการพิจารณาเป็นโอกาสให้สนง.กต. พัฒนางานสืบสวน ไต่สวนให้เป็นเลิศมากขึ้น และให้องค์กรอิสระร่วมมือและช่วยเหลือกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละองค์กร )	○

๒๗	อปท. ได้มีการบัญญัติงบประมาณเกี่ยวกับการเลือกตั้งไว้ สนง.กกต. สามารถเข้าไปร่วมงาน ประสานงาน เพื่อส่งเสริมการเป็นพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตยได้	○
๒๘	เทคโนโลยีสมัยใหม่มีการพัฒนาและก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้สนง.กกต. มีโอกาสในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการบริหารงานได้มากขึ้น	○
๒๙	กระแสโลกยังคงให้ความสำคัญในการคัดเลือกรับเลือกการเมืองเข้าสู่อำนาจทางการเมือง ด้วยการเลือกตั้งตามกระบวนการประชาธิปไตย แบบมีส่วนร่วม รวมทั้งการมีธรรมาภิบาลและความซื่อสัตย์สุจริตของนักการเมือง สร้างโอกาสให้สำนักงาน กกต. พัฒนางานให้มีธรรมาภิบาลและความเป็นเลิศ	○
๓๐	องค์การจัดการเลือกตั้งต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศมีความสัมพันธ์อันดีกับสนง.กกต. เป็นโอกาสในการสร้างการเรียนรู้ใหม่ๆ ให้แก่สนง.กกต.	○
๓๑	ประชาชนตื่นตัวในการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองและคาดหวังกับการปฏิบัติงานของ สนง.กกต. ที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส	○
๓๒	คนรุ่นใหม่มีความต้องการความเป็นประชาธิปไตยที่สูงขึ้น เป็นโอกาสในการทำงานของ สนง.กกต.	○
๓๓	การเลือกตั้งในระดับท้องถิ่นเปิดโอกาสให้สนง.กกต. ได้ดำเนินการและสร้างเสริมประสบการณ์ให้มีสมรรถนะด้านการจัดการเลือกตั้งสูงขึ้น	○
๓๔	กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองเป็นโอกาสให้สนง.กกต. สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจการของพรรคการเมืองได้มากขึ้น	○
๓๕	สถานการณ์ COVID-๑๙ เป็นโอกาสให้สนง.กกต. ต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์นั้น	○
๓๖	แผนระดับชาติ เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนปฏิรูปประเทศด้านการเมืองให้ความสำคัญกับภารกิจของ สนง.กกต. เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายในการทำงานได้	○
๓๗	เครือข่ายภายนอกของสนง.กกต. เช่น คณะกรรมการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย ดีเจประชาธิปไตย รด.จิตอาสา ลูกเสืออาสาเพื่อพัฒนาประชาธิปไตย องค์การเอกชน เป็นต้น ให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนภารกิจช่วยเหลือการปฏิบัติงานของสนง.กกต. เป็นอย่างดี	○
๓๘	กฎหมาย ระเบียบเกี่ยวกับการเลือกตั้งมีมาก อีกทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง เช่น พรบ.ว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรบ.ว่าด้วยพรรคการเมือง มีการตีความแตกต่างกัน ส่งผลให้ประชาชนสับสนมากขึ้น (พรรคการเมืองและสื่อมวลชนต่างตีความกฎหมายไปในแง่มุมต่าง ๆ เช่น วิธีการคำนวณคะแนนเลือกตั้ง ฯลฯ ที่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน จนมีความปั่นป่วนประชาชนสับสน)	T

๓๙	กฎหมายที่ปรับเปลี่ยนบ่อย เช่น กฎหมายเกี่ยวกับวินัยการเงินการคลัง มีผลต่อการดำเนินงานของ สนง.กกต. ซึ่งยังปรับตัวไม่ทัน	T
๔๐	การตรวจสอบของสังคมมีความเข้มข้น รุนแรง และรวดเร็วและหลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทางสังคมออนไลน์ ในการวิพากษ์วิจารณ์ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบและการดำเนินงานของ สนง.กกต.	T
๔๑	ประชาชนบางส่วนไม่เข้าใจอำนาจหน้าที่และลักษณะงานของสนง.กกต. ความเข้าใจในกระบวนการจัดการเลือกตั้งของกลุ่มนักการเมือง ประชาชน ยังมีไม่มากเท่าที่ควร ทำให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์การทำงานและภาพลักษณ์ของ สนง.กกต.	T
๔๒	กระบวนการเลือกตั้ง ได้รับผลจากวัฒนธรรมความเป็นพรรคพวก และระบบพรรคพวกเส้นสาย (Spoils System) ซึ่งมีผลต่อการใช้สิทธิ์ของประชาชน	T
๔๓	พรรคการเมืองใหม่ใช้ Social Media เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย New Voter ได้มากกว่าพรรคการเมืองเก่า โดยโจมตีพรรคการเมืองอื่น และสนง.กกต. ด้วยข้อมูลที่ไม่เป็นความจริง	T
๔๔	รูปแบบการหาเสียงแบบแปลกใหม่ เช่น ในสื่อสังคมออนไลน์ การใช้ Big Data ทำให้ สนง.กกต. มีภาระในการกำกับดูแล	T
๔๕	สถานการณ์ทางเมืองของไทย มีความวุ่นวายบ่อยครั้ง ไม่นิ่ง ทำให้เล็งเป้าหมายและคาดการณ์ได้ยาก	T
๔๖	สังคมมีความคาดหวังต่อการปฏิรูปการเมืองในส่วนของการเลือกตั้งและการแก้ไข ปัญหาการซื้อสิทธิขายเสียง ให้ได้ผลโดยเร็ว และวิพากษ์วิจารณ์ กกต. และ สนง.กกต. ที่ไม่เป็นตามความคาดหวัง	T
๔๗	สนง.กกต. ต้องเสนอคำขอตั้งงบประมาณผ่านสำนักงบประมาณ ซึ่งเป็นตัวแทนฝ่ายบริหาร ทำให้ขาดความเป็นอิสระอย่างแท้จริง (สนง.กกต. ได้รับการจัดสรร งบประมาณจากรัฐน้อยกว่าคำขอ ซึ่งไม่เพียงพอในการดำเนินงานตามภารกิจ)	T
๔๘	สื่อมวลชนบางแห่งไม่เป็นกลาง (เลือกข้าง) สร้างกระแสบิดเบือนจากสิ่งที่สนง.กกต. ให้ข่าวสาร	T
๔๙	การมีข่าวปลอม (Fake News) ทำให้เกิดกระแสสังคมต่อต้านการทำงานของ สนง. กกต.	T
๕๐	การดำเนินงานของสนง.กกต. ต้องอาศัยเครือข่ายความร่วมมือ แต่เครือข่ายบางแห่งไม่เต็มใจ	T
๕๑	เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วมีผลต่อการทำงาน สนง.กกต. ต้องมีการปรับตัวให้ทัน	T
๕๒	การแข่งขันของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งแต่ละครั้ง บางครั้ง สนง.กกต.อาจถูกโจมตีการทำงานได้ง่ายขึ้น พรรคการเมืองไม่ได้มอง กกต. ในแง่ดีมากนัก	T
๕๓	การจะผลักดันให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งลงคะแนนผ่านอิเล็กทรอนิกส์ ประชาชนอาจไม่มั่นใจว่าการลงคะแนนนั้นเป็นไปตามความตั้งใจหรืออาจผิดพลาดได้ การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ อาจยังมีอุปสรรคในเรื่องนี้	T

๕๔	ค่านิยมของสังคมที่มองการเลือกตั้งเป็นแค่ด้านหนึ่ง และต้องมีค่าตอบแทน ทำให้การทำงานของ สนง.กกต. ไปสู่การเลือกตั้งที่สุจริตยุติธรรมได้ยาก	T
๕๕	สนง.กกต. มีการเผยแพร่ข้อมูลขององค์การครบถ้วน ในเว็บไซต์ของสำนักงาน	S
๕๖	การเลือกตั้งที่ใกล้จะมาถึงเป็นโอกาสให้ สนง.กกต. ได้แสดงความสามารถในการดำเนินงาน	O
๕๗	สนง.กกต. มีการบริหารงบประมาณที่เป็นอิสระ เหลือสะสมไม่ต้องส่งคืนคลัง	S
๕๘	สนง.กกต. มีการพัฒนาหลักสูตร ๔ ช่วงชั้น ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ซึ่งมีหลายหน่วยงานมาร่วมดำเนินการ และมีความสอดคล้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างพลเมืองคุณภาพ	S
๕๙	ในแต่ละสำนักและจังหวัด ขาดพนักงานที่ปฏิบัติงานในหน้าที่นโยบายและแผนโดยตรง ในการเชื่อมโยงและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	W
๖๐	สนง.กกต. ควรมีระเบียบ กฎหมายให้ติดตามการดำเนินงานตามมติ กกต. เพื่อให้ทุกภารกิจประสบผลสัมฤทธิ์ที่รวดเร็ว	W
๖๑	กรรมการประจำหน่วยเลือกตั้งมีจำนวนมาก บางส่วนขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างแท้จริง บางครั้งเกิดข้อผิดพลาด ทำให้ กกต. ถูกโจมตี	W